

MAI PUȚIN TUTUN, MAI MULTĂ VIATĂ!

An școlar 2011 – 2012

I. Organizatori

Centrul Județean de Resurse și de Asistență Educațională Gorj și Centrul Județean de Asistență Psihopedagogică Gorj

II. Durata și locul de desfășurare

- **Durata de desfășurare** a campaniei este: 31 octombrie – 17 noiembrie 2011
- **Lansarea campaniei** va avea loc în data de 31 octombrie 2011 prin promovarea ei pe site-ul Centrului Județean de Resurse și de Asistență Educațională Gorj (www.cjraegorj.ro) și al Inspectoratului Școlar Județean Gorj (isj.gj.edu.ro) și prin prezentarea afișului de promovare al campaniei la nivelul unităților de învățământ din județul Gorj;
- **Înscrierea participanților** se va realiza în perioada **31 octombrie – 2 noiembrie 2011**, prin completarea *Fișei de înscriere* pe care o vor primi școlile prin poșta electronică sau prin descărcarea ei de pe site-ul C.J.R.AE. Gorj și al I.S.J. Gorj. Aceste fișe completate vor fi trimise la adresa de email a C.J.A.P. Gorj consiliere@cjraegorj.ro până la data de 2 noiembrie 2011;
- **Campania propriu – zisă**, care presupune elaborarea și desfășurarea de activități la nivelul unităților de învățământ preuniversitar participante, se va desfășura în intervalul de timp **02 – 15 noiembrie 2011**;
- **Concursul**, în urma căruia vor fi premiate cele mai originale și complexe campanii desfășurate la nivelul unităților școlare participante, va avea loc pe data de 17 noiembrie 2011, la Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”, ora 10,00.

III. Drept de participare. Condiții de participare

- La această campanie pot participa toate unitățile de învățământ preuniversitar din județul Gorj și toate nivelurile de învățământ: clasele I – IV, clasele V – VIII și clasele I – XII;
- Drept de participare au doar școlile și liceele care se înscriu în campanie, prin completarea *Fișei de înscriere*;
- Participarea la concurs constituie acordul că numele câștigătorilor și produsele finale ale campaniei (fotografii, desene, imnuri, spoturi etc.), să poată fi făcute publice și utilizate gratuit pe site-ul www.cjraegorj.ro și în alte materiale informative ale Organizatorului.

IV. Desfășurarea campaniei

Activitățile campaniei

Nr. Crt.	Denumire activitate	Perioada de desfășurare	Responsabil
1.	Lansarea campaniei	31.10.2011	C.J.R.A.E. Gorj C.J.A.P. Gorj
2.	Înscrierea unităților de învățământ în campanie (anexa 2).	31.10. – 02.11.2011	Unitățile de învățământ participante
3.	Elaborarea campaniilor la nivelul unităților de învățământ participante, completarea <i>Fișei de prezentare a campaniei (anexa 1)</i> și trimiterea acestuia la adresa de e-mail consiliere@ciraegorj.ro .	02 – 06.11.2011	Unitățile de învățământ participante (responsabil campanie, comitetul de organizare)
4.	Derularea activităților stabilite ¹ în <i>Fișa de prezentare a campaniei</i> și elaborarea prezentărilor ² produsului final, rezultat în urma desfășurării campaniei, în vederea participării la concursul județean interșcolar. ¹ derularea activităților poate să înceapă și înainte de data de 07.11.2011, dacă <i>Fișa Model</i> a fost completată înainte de această dată. ² vezi <i>Regulament concurs</i>	07 – 15.11.2011	Cadre didactice, elevi, părinți din unitatea de învățământ participantă
5.	Desfășurarea concursului județean interșcolar din cadrul campaniei, desemnarea câștigătorilor și premierea acestora.	17 noiembrie 2011	C.J.R.A.E. Gorj, C.J.A.P. Gorj și partenerii educaționali
6.	Evaluarea de către unitățile de învățământ a campaniei organizate de către C.J.R.A.E / C.J.A.P. (anexa 3)	18 – 20. 11.2011	Elevi, responsabil de campanie, cadre didactice, părinți
7.	Completarea rapoartelor de activitate și trimiterea lor la sediul C.J.R.A.E. Gorj sau prin e-mail (scanate). (anexa 4)	18 – 20.11.2011	Responsabilul/ii de campanie de la nivelul unităților școlare.

- Fiecare unitate de învățământ participantă își va desemna **unul sau doi responsabili de campanie, nu mai mulți. De preferat, unul dintre acești responsabili să fie profesorul consilier din unitatea școlară respectivă.**
- Aceștia vor fi nominalizați în rubrica nr. 6 *Responsabil de campanie* din *Fișa model* și vor apărea ca semnatori ai *Fișei de înscriere* și ai *Fișei model*;
 - Celelalte cadre didactice care vor contribui la buna desfășurare a campaniei, prin implicarea activă în organizarea și desfășurarea acesteia,

vor fi nominalizate în rubrica nr. 8 *Cadre didactice implicate în desfășurarea campaniei* din Fișa model;

- Fiecare unitate de învățământ participantă va elabora o singură campanie la nivelul ei, în care vor fi integrate toate ideile venite din parte cadrelor didactice, elevilor și părinților. De exemplu, dacă două cadre didactice din școală doresc să inițieze fiecare câte o campanie, acest lucru nu se va putea, încălcându-se regulamentul Campaniei. Prin urmare, se va organiza la nivelul școlii o singură campanie, unitară, care va cuprinde toate propunerile de activități;
- Unitățile școlare participante pot apela la serviciile oferite de către partenerii educaționali nominalizați în prezentarea campaniei în baza *Acordului de parteneriat* încheiat de către C.J.R.A.E. Gorj cu aceștia sau pot încheia și alte parteneriate cu alți colaboratori.
 - *Inspectoratul Școlar Județean Gorj* – reprezentant Inspector Școlar de specialitate *Golea Dorina*. Date de contact: tel. 0764801776, e-mail – goleadorina@yahoo.com;
 - *Centrul de Prevenire, Evaluare și Consiliere Antidrog Gorj* – reprezentant Inspector de Specialitate *Brădescu Veronica*. Date de contact: tel. mobil 0740205778, tel. serviciu 0253/218000, e-mail - cpecagorj@yahoo.com;
 - *Direcția de Sănătate Publică Gorj* – reprezentant Consilier Principal *Diaconescu Alina*. Date de contact: tel. mobil 0766466389, e-mail – diacon_alina@yahoo.com;
 - *Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Gorj* – reprezentant Consilier Juridic *Corina Drăgan*. Date de contact: tel. 0762416453, e-mail dragancorina101@yahoo.com;
 - *Asociația pentru Sănătate, Educație și Familie* – reprezentant Educator de Sănătate Publică *Florian Moț*. Date de contact: tel. 0745999419, e-mail florianmot@yahoo.com.

V. Regulamentul concursului județean interșcolar

- În vederea participării la concursul interșcolar cu care se finalizează campania *Mai puțin tutun, mai multă viață!*, unitățile de învățământ participante vor elabora, fiecare, o prezentare cât mai originală și cât mai completă a tuturor activităților stabilite și desfășurate în cadrul propriilor campanii;
 - Orice idee de prezentare adecvată contextului, merită să facă vizibile conceptul și activitățile campaniei, este acceptată;
 - Dacă prezentările presupun expuneri de produse ale campaniei desfășurate în școli, acest lucru va fi comunicat din timp Organizatorului;
 - Realizarea prezentării va fi făcută de către responsabilul de campanie sau de către elevi. Se presupune că aceștia sunt bine informați în

legătură cu toate detaliile de concepere, organizare și desfășurare a campaniei.

- **Participanții (reprezentanți) la concurs.** Fiecare unitate de învățământ va avea desemnați ca reprezentanți la concurs în data de 17 noiembrie 2011, responsabilul/ii de campanie, 2-3 elevi și 1 părinte. Numărul mic de invitați prezenți în ziua concursului se justifică prin dorința de a nu supraaglomera sala în care va avea loc concursul;
- **Durata prezentării** va fi stabilită în funcție de numărul de unități de învățământ care se vor înscrie ca participante la campanie și va fi comunicată de către Organizator pe site-ul C.J.R.A.E. Gorj, după data de 02.11. 2011, când se încheie perioada de înscrieri;
- **Criterii de jurizare**
 - Jurizarea se va face după următoarele **criterii de apreciere:**
 1. **relevanță** - relevanța educațională a campaniei pentru unitatea de învățământ;
 2. **utilitate** – caracterul practic al campaniei;
 3. **originalitate** – elemente de creativitate, inovative, care disting unitățile școlare participante între ele;
 4. **caracterul valorizator** – valorizarea competențelor dobândite la disciplinele de studiu; valorizarea intereselor/talentelor elevilor, evidențierea numelor participanților la realizarea campaniei (elevi, cadre didactice, părinți, parteneri); crearea de oportunități pentru realizarea altor proiecte în școală;
 5. **prezentare** – coerență, claritate, unitate, atractivitate, modalitate de prezentare, diversitatea informațiilor cuprinse în prezentare, imagini/filmări din timpul activităților;
 6. **complexitate** – număr de participanți (elevi, părinți, cadre didactice, parteneri educaționali) număr de activități, diversitatea activităților, număr de materiale de informare, educare și publicitare, gradul de implicare al grupului țintă, bogăția mesajelor transmise, căi de transmitere a mesajelor diversificate, promovarea campaniei;
 7. **respectarea tematicii** – adecvarea mesajului și activităților la tema campaniei;
 8. **semnificația mesajului** – simbolistica mesajului, relevanța pentru tema campaniei, impact.
 - Prezentarea campaniei nu trebuie să depășească timpul stabilit (excluzând timpul de instalare, dacă este cazul), urmat de maxim 5 minute alocate întrebărilor;
 - Întrebările din public sunt permise și vor fi puse după epuizarea întrebărilor juriului.

VI. Acordarea premiilor

- În urma jurizării, se vor desemna câștigătorii, acordându-se următoarele premii și mențiuni pentru unitățile școlare participante (nu individual):

Premiul I

Premiul II

Premiul III

Premiul pentru cel mai semnificativ mesaj

Premiul pentru cea mai amplă promovare

Mențiunea I

Mențiunea II

Mențiunea III

Mențiunea IV

- Unităților de învățământ necâștigătoare li se vor acorda *Diplome de participare* la concurs.