



Sigla unității de învățământ.
(a se atașa de către fiecare unitate școlară, la completarea fișei)

FIȘĂ MODEL

Campanie de prevenire și combatere a consumului de tutun în rândul minorilor

1. TITLUL* CAMPANIEI: **MAI PUTIN TUTUN, MAI MULTA VIAȚĂ!**

*Titlul campaniei este prestabilit de către Centrul Județean de Resurse și de Asistență Educațională Gorj, fiind comun pentru toate unitățile de învățământ în care se va desfășura aceasta.

2. MESAJUL* CAMPANIEI DE LA NIVELUL ȘCOLII :

.....

*Mesajul campaniei va fi diferit pentru fiecare școală în parte. Acesta va fi selectat și stabilit de către comitetul de organizare a campaniei de la nivelul unității școlare, în urma propunerilor făcute de către toți elevii din școală/elevii care se vor implica în organizarea și desfășurarea campaniei. Comitetul va fi format din 2-3 elevi din clasele mai mari, 1 învățător/profesor diriginte, 1 părinte și profesorul consilier din școală (dacă acesta este și responsabilul de campanie, se va desemna un alt cadru didactic din școală ca membru în Comitetul de organizare).

- Toți elevii din școală/elevii care se vor implica în organizarea și desfășurarea campaniei vor face propuneri de mesaje specifice prevenirii consumului de tutun în rândul minorilor în vederea selectării unuia singur iar acesta va însoți, alături de titlul campaniei („Mai puțin tutun, mai multă viață!”), toate acțiunile care se vor organiza și desfășura la nivelul școlii. Exemplu: titlul și mesajul campaniei vor putea fi inscripționate pe tricouri, pe afișe, postere, materiale de informare, materiale publicitare, etc.

3. LOCUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI

Se trece numele complet al unității de învățământ.

4. DURATA CAMPANIEI

31 octombrie - 17 noiembrie 2011

5. APLICANT

Se vor trece în ordine:
Numele instituției școlare
Adresa instituției
Date de contact ale instituției (telefon, email, fax)

6. RESPONSABIL CAMPANIE

Se va trece numele cadrului/cadrelor didactic/e care coordonează campania (profesor consilier/profesor diriginte/invatator) cu datele de contact (telefon, email).

7. ECHIPA DE ORGANIZARE

Se vor trece numele și prenumele membrilor comitetului de organizare a campaniei de la nivelul școlii (elevii, profesorul diriginte, profesorul consilier și părintele), cu date de contact.



Sigla unității de învățământ.
(a se atașa de către fiecare unitate școlară, la completarea fișei)

8. CADRE DIDACTICE IMPLICATE IN DESFĂȘURAREA CAMPANIEI

Se vor trece toate numele cadrelor didactice din școala care se vor implica în organizarea și desfășurarea campaniei.

9. PARTENERI (dacă este cazul)

- Prezentarea detaliată a atribuțiilor partenerului în cadrul campaniei.

Exemplu:

Direcția de Sănătate Publică Gorj

- o Date de contact
- o Atribuții

Notă: În regulamentul de desfășurare a campaniei apar datele de contact ale partenerilor C.J.R.A.E. semnatori ai campaniei. Fiecare unitate școlară poate să colaboreze cu aceștia sau poate să încheie propriile protocoale de colaborare cu alți parteneri educaționali.

10. SCOPUL CAMPANIEI

Fiecare unitate de învățământ participantă la campanie își va stabili propriul scop.

11. OBIECTIVE EDUCAȚIONALE

- vor fi formulate astfel încât să fie specifice, concrete, realizabile, operaționale

12. GRUP ȚINTĂ

Elevii - nivelul primar
- nivelul gimnazial
- nivelul liceal

Notă: Campania se poate desfășura la nivelul întregii școli, pe cicluri de învățământ, fără să fie obligatorie implicarea tuturor claselor (ex: doar la nivel primar).

13. PLANIFICAREA ACTIVITĂȚILOR (se vor trece în ordinea desfășurării)

Nr. Crt.	Activitatea desfășurată	Perioada de desfășurare	Grup țintă	Locul desfășurării	Responsabil
1.	Denumire activitate				
	Descriere activitate nr. 1			
2.	Denumire activitate				
	Descriere activitate nr. 2			
3.	Denumire activitate				
	Descriere activitate nr. 3			
n	Denumire activitate				
	Descriere activitate nr. n			



Sigla unității de învățământ.
(a se atașa de către fiecare unitate școlară, la completarea fișei)

14. RESURSELE CAMPANIEI

- a) Umane
- b) Materiale
- c) **Financiare atrase** (dacă este cazul; dacă nu este cazul, se va pune linie)
- d) **Materiale de educare și informare a elevilor** (ex: pliante, broșuri, afișe, ghiduri) ...

15. PROMOVAREA CAMPANIEI

Se vor trece modalitățile prin care se va asigura vizibilitatea campaniei desfășurată la nivelul școlii, astfel încât ea să devină cunoscută comunității locale.

16. EVALUARE

Se au în vedere:

- *indicatori cantitativi* (numărul activităților desfășurate, numărul elevilor, cadrelor didactice, părinților implicați, numărul materialelor de informare și publicitate – pliante, broșuri, ghiduri, spoturi, filme, imnuri etc, albume foto cu imagini din timpul activităților etc);
- *indicatori calitativi* (chestionare de evaluare finală aplicate elevilor, cadrelor didactice, părinților, analiza SWOT sau prin alte metode).

Data: _____

Denumirea unității de învățământ

Director,

Responsabil de campanie 1

Responsabil de campanie 2

